



**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

## ÍNDICE

A marca é o elemento central da identidade visual de uma empresa, através da qual se constitui, ao longo do tempo e uso, a imagem primária de identificação.

Este manual apresenta os principais aspectos e elementos que constituem a identidade visual das empresas KVM. Trata-se de um conjunto de parâmetros para referência no uso diário das marcas e demais elementos da identidade visual.

A observação e aplicação do conteúdo deste manual é fundamental para que a identidade visual das empresas possa se consolidar de forma coerente e harmônica.

1. APRESENTAÇÃO	3
2. ASSINATURAS	4
3. VERSÕES NEGATIVAS	4
4. CORES INSTITUCIONAIS	5
5. MALHA DE CONSTRUÇÃO	7
6. AREJAMENTO	8
7. REDUÇÃO MÁXIMA	9
8. CONTROLE DE FUNDO	10
9. TIPOGRAFIA	11
10. USOS INCORRETOS	12

# 1. APRESENTAÇÃO

Estas são as marcas das quatro empresas KVM.

Elas são compostas pelo **logotipo** e um *descriptor* que especifica a área de atuação daquela empresa.

O **logotipo** contém o nome da empresa em caixa alta, com a perna superior da letra K se destacando acima do restante das letras. Cada uma das marcas do grupo é composta por um degradê de duas cores e uma terceira cor chapada no *descriptor*.

As marcas somente podem ocorrer em versão completa, com *descriptor*.



## 2. ASSINATURAS

As marcas KVM possuem **apenas assinatura horizontal**. Portanto todos os elementos devem ser mantidos nesta posição e diagramação.

## 3. VERSÕES NEGATIVAS

As cores das marcas KVM permitem o uso das mesmas sobre fundo preto, sem necessidade de alteração das cores.

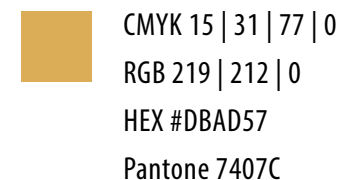
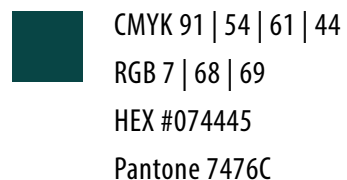
### VERSÕES NEGATIVAS



## 4. CORES INSTITUCIONAIS

As marcas KVM contém 3 cores cada uma, sendo duas em degradê no KVM e a terceira cor chapada no *descriptor*.

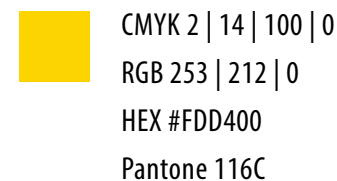
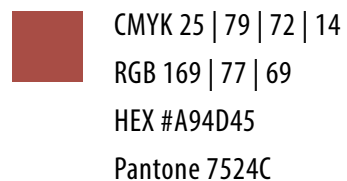
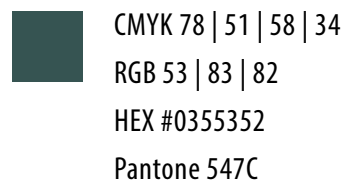
Estas cores podem ser usadas em todo o material da empresa, seja digital ou impresso, de forma a criar uma coesão visual e identificação por parte dos clientes.



## 4. CORES INSTITUCIONAIS (CONT.)

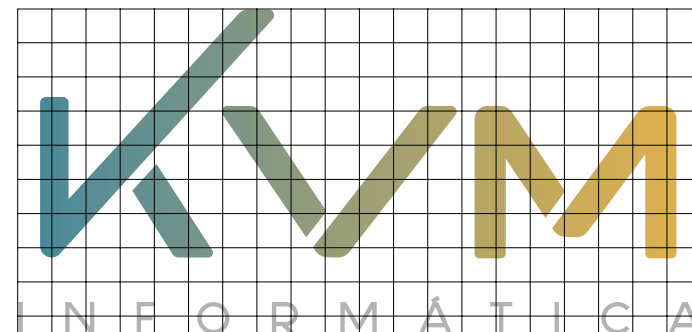
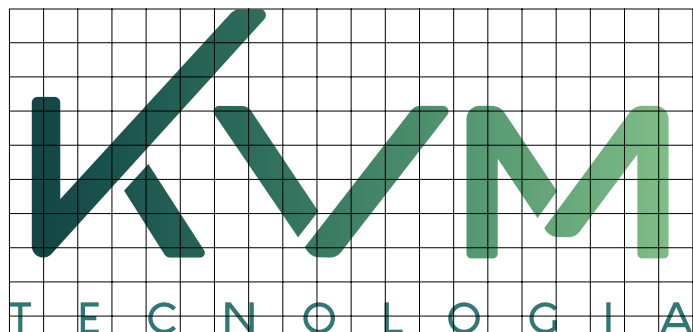
As marcas KVM contém 3 cores cada uma, sendo duas em degradê no KVM e a terceira cor chapada no *descriptor*.

Estas cores podem ser usadas em todo o material da empresa, seja digital ou impresso, de forma a criar uma coesão visual e identificação por parte dos clientes.



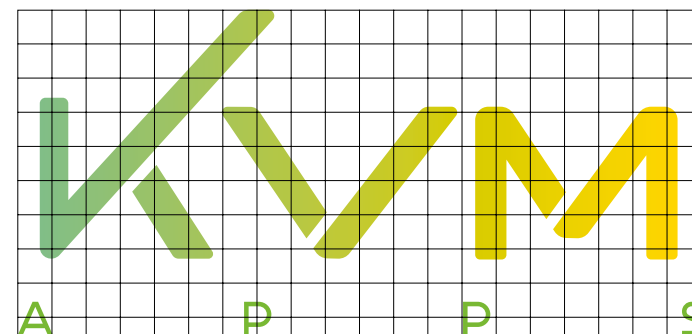
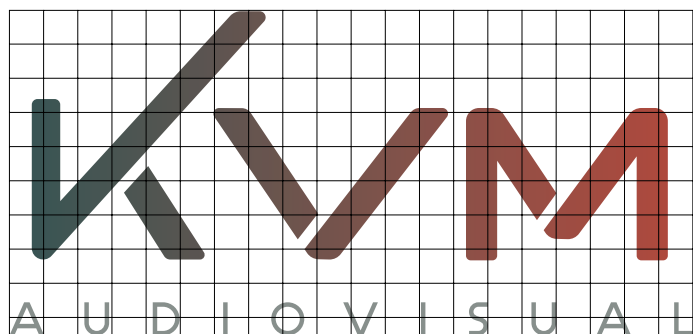
## 4. MALHA DE CONSTRUÇÃO

O design da marca se constitui a partir da relação dos elementos que a compõem. O posicionamento e proporção destes elementos gera um equilíbrio visual e harmônico e devem ser observados em toda e qualquer reprodução da mesma.



Para que isso ocorra, utilize sempre os arquivos eletrônicos originais enviados junto com este manual.

O diagrama ao lado apresenta a construção, espaçamento e proporções da marca. Ele deve ser utilizado como referência **somente** no caso de impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica.



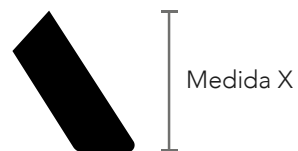
Um módulo, tanto na sua altura quanto na largura, equivale à largura da letra A do *descriptor*, presente em todas as marcas.

## 5. AREJAMENTO

O arejamento de uma marca é um espaço mínimo que deve ser resguardado ao redor dela, livre de interferência de outros elementos, para que se mantenha sua integridade e legibilidade.

O arejamento das marcas KVM é de  $1/2 X$  na parte superior e de  $X$  nas duas laterais e na parte inferior. A medida  $X$  equivale à altura do pé inferior da letra K.

O mesmo vale para todas as 4 marcas.



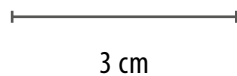


## 6. REDUÇÃO MÁXIMA

A redução exagerada de qualquer marca pode comprometer sua legibilidade e reconhecimento.

Para garantir a legibilidade em diversas aplicações, estão aqui especificadas as dimensões mínimas em que elas podem ser aplicadas em uso impresso e uso digital.

### USO IMPRESSO



### USO DIGITAL/WEB



## 7. CONTROLE DE FUNDO

Caso seja necessário aplicar a marca sobre fundo colorido ou uma fotografia, deve-se utilizar um box ou tarja na cor branca ou preta, com opacidade mínima de 90%.

As medidas do box ou tarja devem seguir as regras de arejamento da marca (*ver página 8*).



*Exemplo de uso de box sobre fotografia na cor branca, opacidade 90%*

## 8. TIPOGRAFIA

A família tipográfica padrão escolhida para a KVM é a Poppins. Ela está disponível para download gratuito na internet.

Trata-se de uma fonte sem serifa, moderna, com diversos pesos, acentos, cedilha e ótima legibilidade, que pode ser utilizada em todo material gráfico da KVM.

Em meios eletrônicos e plataforma web que apresentem limitações de uso de fontes, recomenda-se usar uma família tipográfica sem serifa que se assemelhe o máximo possível à tipografia padrão. A **Trebuchet MS** é um exemplo de tipografia de apoio deste tipo, disponível em diversos meios web.

**POPPINS EXTRA LIGHT**  
TIPOGRAFIA PADRÃO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**POPPINS MEDIUM**  
TIPOGRAFIA PADRÃO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**POPPINS EXTRA BOLD**  
TIPOGRAFIA PADRÃO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**TREBUCHET MS**  
TIPOGRAFIA DE APOIO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## 9. USOS INCORRETOS

A marca não deve ser alterada nem redesenhada, seja em suas cores, proporções ou diagramação.

Aqui estão apresentados alguns dos usos incorretos que podem ocorrer. Para evitá-los, utilize sempre os arquivos eletrônicos originais e consulte este manual sempre que necessário.



*foi alterada a proporção entre os elementos*



*foram alteradas as cores*

*USO CORRETO:*



*a marca foi deformada*



*foi alterado o posicionamento dos elementos*